Antecedentes

- Desde una filosofía de conservación e investigación.

- No se consideraba la opción de explotar económicamente el patrimonio.



Nuevo enfoque

- Considera la atracción de visitantes.
- Atraer beneficio económico
- Para contribuir su preservación y mantenimiento.



¿Quiénes realizan esa gestión?

- Organizaciones dependientes
- Organizaciones autónomas
- Organizaciones independientes
- Organizaciones Privadas.

Libertad y Orden
República de Colombia

Dirección de Patrimonio

Ministerio de Cultura
Prosperidad para todos



Organizaciones dependientes

- Dependen de un organismo de la administración pública.
- No gozan de autonomía de gestión, ni administrativa ni económica.

- Ejemplo: Museos Públicos

Organizaciones autónomas

- Gozan de cierto nivel de autonomía de gestión bajo la responsabilidad de un ente central.
- Ejemplo: vigías de patrimonio.

Organizaciones independientes no lucrativas

- Organizaciones independientes sin animo de lucro.
- Prestar servicio a la comunidad.

- Ejemplo: Fundación Escuela Taller

Organizaciones Privadas

- Organizaciones que gestionan bienes patrimoniales de forma privada.
- Propósito: obtener un beneficio empresarial.

- Ejemplo: Fundación Amigos del Museo.

REFERENCIAS

- BALLART, J. y JUAN, J. Gestión del Patrimonio Cultural Barcelona, Ariel, 2001.
- BARCELÓ, J.A. BOQUER, S., BOFILL, M., MUNILLA, G., MUÑOZ, J.: Los Museos y el marketing, 1989
- Camarero Izquierdo, C. y Garrido Samaniego, M.J., Marketing del patrimonio cultural, Ediciones. Pirámide, Madrid, 2004.
- COLBERT, Francois. CUADRADO, Manuel: Marketing de las Artes y la Cultural, Ariel. Patrimonio 2003
- CUADRADO GARCÍA, M. BERENGUES CONTRI, G.: El consumo de servicios culturales. ESIC, 2002
- DU CROS y McKERCHER. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage
- Management. The Haworth Press. NY 2002.
- Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Ministerio de Cultura.
- Política de Turismo Cultural. Ministerio de Cultura.

REFERENCIAS

- MOLANO, Olga Lucía. Identidad Cultural, un concepto que evoluciona.
- MOLANO, Olga Lucía. La identidad Cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Abril 2006.
- MONCALVO, Ariel: Pensar y emprender. Un impacto tecnológico en la sociedad y la cultura. Libros en red, 2007
- PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Volumen 7. Numero 3. 2009
- QUERO, María José: Marketin cultural: un enfoque relacionalen las entidades escénicas , Red Española de Teatros Públicos, 2005
- RICHARDS Greg. Cultural Tourism. Global and Local Perspectives. The Haworth Press. NY. 2007.
- SINGH Shalini, TIMOTHY Dallen J, and DOWLING Ross K . Tourism in destination communities. Cabi Publishing.2003
- Tourism and Culture O.M.T. Madrid, 1999